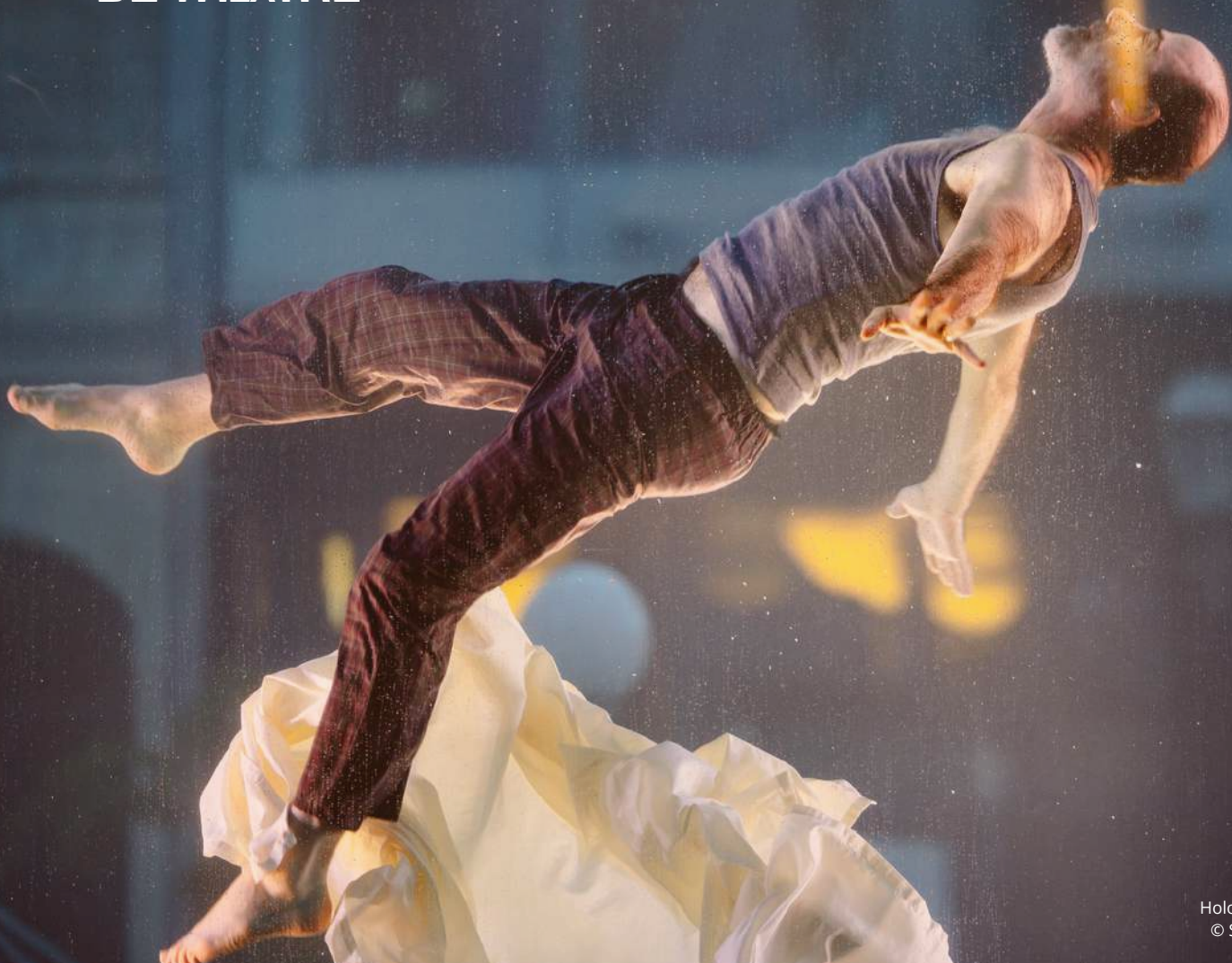


CARREFOUR
INTERNATIONAL
DE THÉÂTRE



Holoscenes par Lars Jan
© Stéphane Bourgeois

CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE

RAPPORT ANNUEL

2021 - 2022





CARREFOUR INTERNATIONAL DE THÉÂTRE



RAPPORT ANNUEL 2021-2022

À propos du Carrefour	1
Rapport de la directrice générale	3
Rapport du président du conseil d'administration	5
La programmation	7
Où tu vas quand tu dors en marchant...?	9
Mot de la directrice artistique	10
Communication et marketing	11
Activités satellites	13
Prix et distinctions	14
Équipe et partenaires	15

À PROPOS DU CARREFOUR

Le Carrefour encourage le dialogue entre l'art et la société et propose au public des occasions de découverte, d'échange et d'expression. Cette idée de carrefour s'incarne dans la rencontre, l'ouverture à l'autre et l'inclusion. Nous nous donnons le défi de profiter du festival pour multiplier les contacts directs entre les citoyens, les arts et les artistes, et pour y accueillir ceux et celles qui n'ont pas facilement accès aux arts et à la culture.



Woupelai, Où tu vas quand tu dors en marchant...? 2022
© Stéphane Bourgeois



Historique

Ancré dans la ville de Québec depuis 1991, le festival a été fondé en tant qu'organisme à but non lucratif et biennale. De 1997 à 2007, la biennale est produite en alternance avec « Théâtres d'Ailleurs ».

En 2009, le Carrefour devient annuel et produit pour la première fois le grand spectacle déambulatoire *Où tu vas quand tu dors en marchant...?*, conviant des milliers de spectateurs dans les rues de la ville de Québec.

Depuis 1992, 1362 représentations de 471 spectacles différents ont été présentées par 222 compagnies en provenance de plus de 25 pays.



L'Heure bleue
© Catherine Tetreault

Nos motivations

- ✦ Rassembler les artistes professionnels d'ici et d'ailleurs à l'intérieur d'une grande fête du théâtre et de la création artistique à Québec
- ✦ Valoriser l'inclusion et la diversité tant dans le contenu de nos programmations que dans la composition des équipes du festival
- ✦ Offrir à la population des expériences artistiques et culturelles qui sortent de l'ordinaire.
- ✦ Multiplier l'impact positif des arts et de la culture sur la qualité de vie et la santé des gens.

Notre mission

D'un festival à l'autre, diffuser le meilleur de la création théâtrale contemporaine nationale et internationale et faire du Carrefour la grande fête du théâtre à Québec.

Festival et producteur, le Carrefour international de théâtre se veut un lieu de convergence pour les artistes, les professionnels des arts et les publics. Il s'inscrit dans le développement du théâtre et de la création en complémentarité et en collaboration avec le milieu. Le théâtre constituant sa discipline d'ancrage, les choix du Carrefour international de théâtre s'inscrivent dans la mouvance des courants actuels de la création contemporaine.

Sa programmation se distingue par sa qualité, son éclectisme et la diversité des expériences proposées au public, tant sur le plan des esthétiques et des contenus, où se mêlent cirque, danse et arts visuels, que par la diversité des lieux où les œuvres sont présentées.



RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Il faudra se souvenir que...

En janvier et février 2022, les salles de spectacles sont de nouveau fermées au public. En mars et avril, nombre de représentations des saisons régulières sont annulées en raison des infections qui frappent régulièrement les équipes des spectacles. L'obligation du port du masque en salles et dans les lieux publics a été levée le 14 mai, juste avant l'ouverture du festival.

Faire travailler un maximum de professionnels des arts et agir en partenariat avec la communauté sont des engagements qui ont guidé nos actions tout au long de l'année. Si nous avons de quoi être fiers du travail accompli, les résultats de vente et de fréquentation en salles ne sont malheureusement pas à la hauteur de nos efforts et de nos attentes. Nous avons craint que le public, échaudé par la pandémie, hésite à affronter aussi vite les « nouvelles » conditions d'une sortie culturelle en salle. Les résultats obtenus témoignent de cette hésitation. Heureusement, tous les spectacles présentés à l'extérieur, incluant le très populaire *Où tu vas quand tu dors en marchant...*? ont attiré des publics réjouis et nombreux.

L'édition 2022, réalisée entre le 26 mai et le 11 juin, a été la première depuis 2019 à comporter tous les volets habituels du Carrefour international de théâtre. Nous étions très enthousiastes à l'idée de réaliser un « vrai » festival, avec des artistes bien vivants, pour un public qui pourrait en profiter sur les lieux des activités. Et, même si la sortie de crise sanitaire n'était pas assurée, nous avons confiance que le printemps amènerait à temps les allègements espérés. De plus, compagnies et artistes désiraient ardemment reprendre pleinement leurs activités et réaliser une vraie rencontre avec le public.

Le mot « pénurie » est revenu plus souvent qu'à son tour : compétition et surenchère pour l'accès au personnel technique et de sécurité, flambée des prix de l'essence, rareté des véhicules de location, pénurie de conteneurs, de rallonges électriques, etc... Pour plusieurs, la pandémie a été l'occasion d'importants changements professionnels et personnels et le Carrefour n'a pas échappé à cette tendance. Qu'il s'agisse d'embauches à des postes permanents ou temporaires, le recrutement est devenu une tâche lourde et coûteuse dans toutes les spécialités. De surcroît, après deux années de fonctionnement atypique et un grand nombre de nouveaux membres parmi les pigistes et la permanence, nous avons dû composer avec une certaine perte d'expertise.

Heureusement, nous avons eu la chance d'attirer des recrues investies et compétentes qui ont relevé efficacement le défi d'une intégration tardive et accélérée. Face aux problèmes rencontrés, bien souvent inédits, nous avons bénéficié d'un niveau d'engagement élevé et d'un solide esprit d'équipe. J'en félicite et j'en remercie sincèrement toutes ces femmes et ces hommes qui ont fait un succès de cette 22e édition du festival.

Et l'avenir dans tout ça ?



Nous espérons tous que les sorties culturelles reprendront rapidement une intensité plus proche de celle d'avant la pandémie, mais le retour à la « normale » n'est pas pour demain. Il faudra sans doute quelques années avant qu'il soit possible de tirer des conclusions fiables sur la permanence ou non des changements de comportements observés depuis deux ans.

Mais je me réjouis que nous puissions enfin réaliser la planification stratégique amorcée en 2019 et mise en veilleuse en attendant des conditions plus favorables. La pandémie ne nous a pas laissé que des séquelles, en tant qu'organisation nous sommes plus que jamais convaincus que c'est l'avenir qu'il faut interroger, imaginer et convoquer. Le passé ne nous apprendra que ce que nous savons déjà.

Seule une posture d'ouverture sincère et courageuse nous permettra d'accepter de mettre en doute notre expérience, voire, d'oublier un peu de ce que nous savons pour permettre l'émergence d'une vision et d'intentions renouvelées qui guideront nos actions dans les prochaines années.

Pour y arriver nous aurons besoin de continuer à bénéficier du soutien et de la confiance de nos partenaires et de nos pairs. Nous en aurons besoin non seulement pour faire face à l'avenir, mais aussi pour parvenir à créer les conditions d'une relation renouvelée et plus forte avec nos publics ainsi qu'avec les artisans des arts et de la culture. Une relation qui devrait être fondée sur les impacts les plus féconds et positifs qui peuvent être associés à la fréquentation des arts.

Dominique Violette
Directrice générale





RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est le cœur enchanté que je m'adresse à vous en tant que président du conseil d'administration. J'ai l'honneur de reprendre le flambeau des mains de monsieur François Amyot, qui a quitté le conseil d'administration en 2020, après 26 ans d'engagement dans l'objectif d'assurer la pérennité du Carrefour international de théâtre. Je tiens à le remercier et à m'engager à mon tour à assurer la continuité au sein du CA.

Après une édition annulée en 2020 et une autre affectée par la distanciation en 2021, nous sommes ravis que celle de 2022 ait été marquée par la fin des mesures sanitaires et par un certain retour à la normale. Mes félicitations à toute l'équipe du Carrefour pour sa résilience et son professionnalisme tout au long de la pandémie. Cette période trouble aura permis de confirmer l'importance des arts et de la culture sur la qualité de vie et la santé des gens et nous aura amené plusieurs pistes de réflexions sur l'avenir.

Je tiens à féliciter le travail de la directrice artistique, madame Marie Gignac, pour la grande qualité et la diversité de sa programmation. L'édition 2022 fut marquée par le retour des productions internationales et par l'irrésistible volonté de participer à la relance des arts vivants dans la ville de Québec. Plusieurs créations et co-productions ont touché le cœur des spectateurs, le succès de la co-production *Not One of These People/Aucune de ces personnes* a voyagé jusqu'à Londres et le spectacle *Contes et Légendes* s'est mérité le prix du meilleur spectacle hors Québec décerné par l'Association Québécoise des Critiques de Théâtre section Québec. Une belle reconnaissance pour les artistes concernés et pour toute l'équipe du Carrefour !



Soirée d'ouverture 2022
© Catherine Tetreault

Comme pour marquer davantage cette année particulière, le parcours déambulatoire Où tu vas quand tu dors en marchant... ? a fait le pari de sortir de son cadre urbain habituel pour investir et faire vibrer le parc des Moulins, site de l'ancien jardin zoologique situé dans l'arrondissement de Charlesbourg. Je félicite l'audace du coordonnateur artistique, monsieur Alexandre Fecteau et de toute l'équipe de production du festival qui ont tout mis en œuvre pour offrir 5 créations inusitées et extraordinairement réalisées. Je souligne également le travail accompli par toute l'équipe de bénévoles qui ont offert leur temps pendant les 3 semaines du festival. Ma gratitude se tourne également vers la population, qui s'est déplacée par milliers pour assister à ce bel événement malgré les aléas de mère Nature.

Je remercie la Ville de Québec pour la confiance et l'appui renouvelés. À ce titre, je voudrais remercier le maire de Québec, monsieur Bruno Marchand, qui s'est avéré un précieux complice dans la relance du milieu des arts vivants et qui reconnaît l'importance des arts et de la culture pour la vitalité et la relance de la capitale. Pour finir, il est clair pour nous que, sans la constance des soutiens publics durant les heures sombres de la pandémie, la communauté artistique et culturelle aurait eu beaucoup plus de difficulté à traverser cette épreuve et à s'en relever. Merci au gouvernement du Québec par l'intermédiaire de Tourisme Québec. Merci au Conseil des arts et des lettres du Québec, au Conseil des Arts du Canada, à Patrimoine Canada et à la Ville de Québec. Sans vous nous n'aurions pu sortir de cette crise avec l'énergie et les moyens de ramener les arts et les artistes au cœur de la vie des gens dans notre belle ville de Québec.

Merci pour cette fabuleuse édition.

De ma part ainsi que de celle de tout le conseil d'administration,

Charles-Étienne Larivière, ing., P.Eng.

Président du conseil d'administration

Directeur en Structure et Bâtiments, Can-Explore



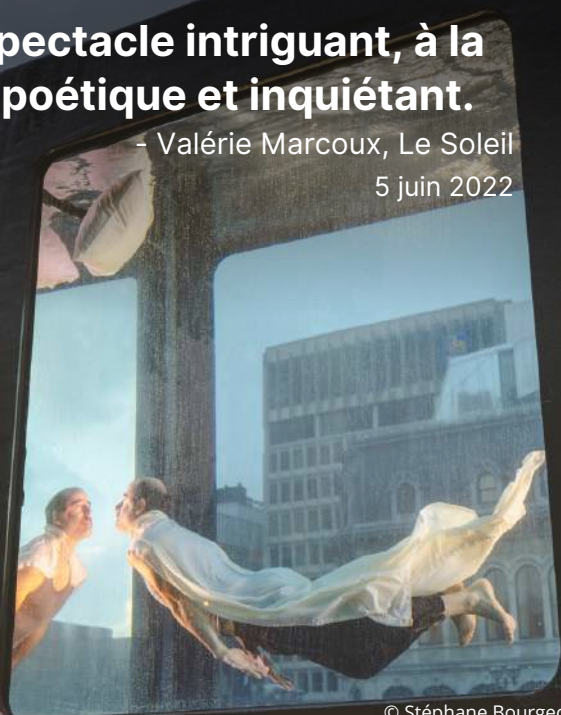
UNE PROGRAMMATION SAVOUREUSE

Le retour de l'international

Après 2 ans de pandémie, la directrice artistique, Marie Gignac, était plus qu'heureuse de pouvoir à nouveau présenter des œuvres internationales dans sa programmation. Parmi les 12 spectacles exceptionnels qui ont été présentés, on comptait 2 spectacles français, une co-production Québec-Londres, un spectacle américain et 3 spectacles originaires de Belgique à saveur sud-coréenne. La programmation comptait également 3 nouvelles créations, dont 2 premières mondiales et a accueilli plusieurs grands noms de la scène contemporaine, telle que Joël Pommerat et Martin Crimp.

Un spectacle intrigant, à la fois poétique et inquiétant.

- Valérie Marcoux, *Le Soleil*
5 juin 2022



Holoscenes
Par Lars Jan

© Stéphane Bourgeois

i/O est une pièce de théâtre fascinante, ayant visiblement impliqué un remarquable travail de recherche et de conception artistique.

- Eve Mequignon, Théâtre Québec
1 juin 2022



i/O
Par Dominique Leclerc

© Valérie Remise

Une expérience théâtrale hors du commun !

- Marie-Josée Boucher, Arts et culture
6 juin 2022

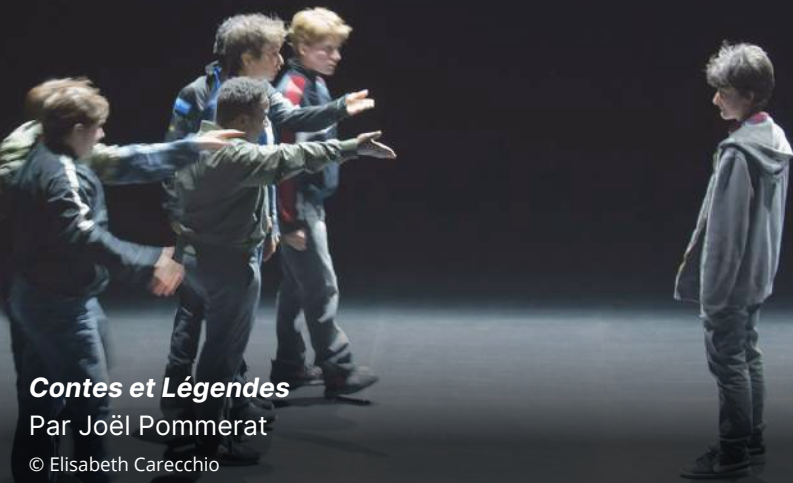


L'Heure bleue
Par Maxime Robin et David Bouchard

© Catherine Tetreault

Un bijou d'interprétation et de précision avec une distribution qui est plus qu'à la hauteur !

- Yves Leclerc, Journal de Québec
11 juin 2022



Contes et Légendes
Par Joël Pommerat

© Elisabeth Carecchio

Désobéir est un attracteur irrésistible [...], ces femmes exemplaires si près de nous ébranlent un statu quo légal pour quiconque entend participer à la création d'une humanité libérée de ses démons. Chapeau !

- Alain-Martin Richard, JEU
27 mai 2022

Désobéir
Par Julie Berès

© AxelleDeRussé



Une méditation poétique et visuelle

- Léa Harvey, Le Soleil
9 juin 2022



La Trilogie Hamartia
Par Jaha Koo

© Leontien Allemeersch

Voici une troublante chronique du temps présent

- Alain-Martin Richard, Jeu, 3 juin 2022

Habilement mené et construit

- Yves Leclerc, Journal de Québec, 3 juin 2022



Not One of These People

Par Martin Crimp et Christian Lapointe

© Carla Chable de la Héronnière

OÙ TU VAS QUAND TU DORS EN MARCHANT...?



L'Éveil des Oiselles
Où tu vas quand tu dors en marchant...? 2022
© Stéphane Bourgeois

Cette année, l'équipe du Carrefour a fait le pari audacieux de quitter le centre-ville pour implanter le nouveau spectacle *Où tu vas quand tu dors en marchant...?* sur le terrain de l'ancien zoo, au parc des Moulins.

Les 5 tableaux répartis sur près de 2,5 km, attendaient les marcheurs en quête d'émerveillement, dans les sentiers boisés et les jardins aménagés de ce site enchanteur.

Les concepteurs issus de diverses disciplines ont composé des duos et des trios inattendus d'artistes de Québec. Ils se sont donnés corps et âme pour s'approprier les lieux et les transformer en attractions irrésistiblement créatives.

En quelques chiffres

2,5 Km de parcours

5 Nouvelles créations

9 Concepteurs idéateurs

12 Jours de montage et de démontage

17 Concepteurs
Décors, costumes, maquillages, sons, éclairages et vidéo

18 Heures de représentation

40 Fournisseurs (et +)

70 Balles de pailles pour le tableau de *Woupelai!*

75 Interprètes
Acrobates, danseurs, musiciens, comédiens

109 Personnes dans l'équipe de production
Personnel d'accueil, techniciens, régisseurs, assistants concepteurs

132 Lampes solaires installées sur le site

135 Heures de réunions de productions

70k Visiteurs

MOT DE LA DIRECTRICE ARTISTIQUE



On vit une bien drôle d'époque... une époque difficile. Pas facile de se réjouir en ce moment. Mais au milieu de toutes ces morts, qu'elles soient causées par la pandémie, la guerre, par féminicide ou par une fusillade dans une école et tant d'autres violences, nous, nous sommes en vie.

Nous sommes en vie, et nous avons besoin d'en témoigner. Nous avons besoin de nous rassembler et de célébrer, malgré tout, la vie. Et nous avons soif de sens. Et à cette fin, l'art est plus que jamais essentiel.

L'art érige un rempart contre l'absurdité, contre la solitude, contre la mort. C'est un rempart poreux : il ne les empêche pas, il ne les nie pas, il ne les explique pas mais il crée du sens, il le débusque. Les arts vivants nous rassemblent, ils génèrent de la joie, de l'intelligence, de la bienveillance, dans un monde souvent insensé et brutal.

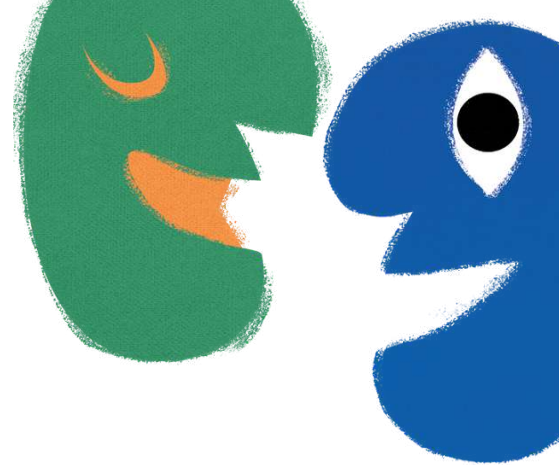
Dans cette 22e édition, plusieurs artistes regardent vers l'avenir... Ils essaient d'imaginer le futur en examinant le présent, qu'ils tentent de mieux comprendre en explorant le passé. Ils éclairent la route, en posant leur regard, sensible, sincère, poétique, souvent visionnaire, sur le réel, sur notre relation au monde, sur notre rapport les uns, les unes avec les autres. Leurs oeuvres nous traversent, nous bouleversent, nous enchantent. Je veux leur dire merci.

Et je veux vous dire merci à vous aussi, spectateurs et spectatrices, ami.e.s et complices. Merci d'être là. Le spectacle vivant ne vit pas sans public! Il existe dans la relation avec vous, dans votre perception, dans votre accueil, et sa vie se prolonge dans votre cœur, nous l'espérons.

Marie Gignac
Directrice artistique



MARKETING ET COMMUNICATION

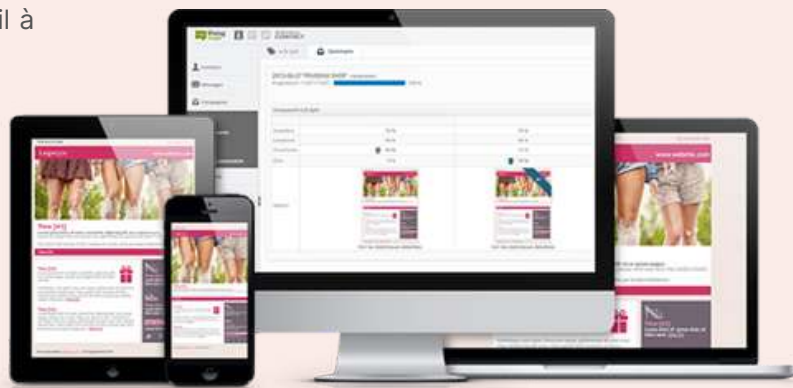


L'année des nouveautés et de la résilience

Année de création et nouveau lieu pour le parcours *Où tu vas quand tu dors en marchant...?*, l'équipe du marketing et des communications renouvelée à 80%, l'abolition des restrictions sanitaires quelques jours avant le festival et l'inconnu vis-à-vis le comportement du public suite à la nouvelle réalité du retour en salle des arts de la scène sont quelques exemples des défis relevés cette année. Ce qui n'a pas empêché l'équipe du marketing et des communications de mettre en place des nouvelles façons de faire au niveau du marketing, d'implanter une technologie de gestion de la relation client (CRM) et de connecter nos plateformes numériques pour affiner nos stratégies de communication auprès de nos publics actuels et futurs.

Depuis le printemps, et ce, à temps pour le dévoilement de la programmation du Carrefour, l'équipe du marketing et des communications a pu compter sur le logiciel Dialog Insight pour l'envoi de l'infolettre, des campagnes de marketing de contenu, des campagnes de dons ainsi que des communications aux professionnels du milieu théâtral. Cette compagnie de Québec est reconnue pour ses normes élevées en sécurité des données. L'implantation a nécessité de centraliser les données de 3 différentes plateformes. En plus de nous permettre d'accentuer l'accessibilité aux critères de segmentation de plusieurs façons, il est maintenant possible d'accéder en seul coup d'œil à l'entièreté de l'historique des spectateurs.

À l'ère où les données sont au centre des processus marketing et communicationnels, l'équipe a déployé des efforts supplémentaires pour rendre la collecte de ces données plus efficace. Dorénavant, Google Analytics, Google Ads, le logiciel de vente de billets Tuxedo, Facebook, Instagram, Dialog Insight ainsi que tout le placement publicitaire numérique sont connectés pour mesurer l'impact des différentes campagnes marketing. Ainsi l'analyse des résultats, en temps réel, permet de mesurer l'attractivité de nos stratégies de communication et de les modifier si elles ne rencontrent pas les objectifs visés.





La vente de billets pour le volet en salles du Carrefour a connu son lot de défis. Les festivaliers ont procédé à l'achat de leurs billets à la dernière minute. Ce comportement confirme les inquiétudes discutées dans le milieu artistique à l'effet que le public aurait perdu l'habitude des sorties culturelles et qu'il faudra le reconquérir dans les prochaines années. C'est en ayant cette préoccupation à l'esprit que le placement publicitaire traditionnel a été déployé à l'extérieur de la Ville de Québec. Les régions du Bas du fleuve, du Saguenay-Lac St-Jean, du Centre du Québec et de la métropole ont davantage entendu parler du festival ce qui a contribué à faire augmenter le rayonnement du Carrefour au niveau provincial. Une campagne de marketing numérique géociblée a été effectuée atteignant plus de 10 000 personnes qui ont reçu une publicité du Carrefour lorsqu'elles fréquentaient les salles de spectacles de la région de Québec.

Pour la première fois de son existence, le parcours déambulatoire OÙ tu vas quand tu dors en marchant...? a été présenté à l'extérieur de la Cité-Limoilou. Afin de faciliter l'adhésion du public à ce changement, l'équipe a tenu à dévoiler l'événement sur les lieux-mêmes en organisant une conférence de presse à l'emplacement d'un des 5 tableaux. La communauté numérique du Carrefour s'est accrue de plus de 10% sur les multiples plateformes. L'utilisation active des réseaux sociaux par l'entremise de nos 2 pages Facebook et de notre compte Instagram a contribué à maintenir l'engouement auprès de nos spectateurs et à piquer la curiosité des citoyens qui n'avaient jamais participé.

ACTIVITÉS SATELLITES



Après une édition 2021 sous le signe du virtuel, le volet des activités satellites du Carrefour 2022 s'est plutôt déroulé sous le thème de la rencontre. Les propositions retenues suite à l'appel de projets témoignaient d'une grande diversité d'intérêts de la part du milieu.

Le retour à la normale a permis de renouer avec le public : un atelier de stop-motion, une séance d'écoute de podcast en groupe, une exposition, une sortie de laboratoire, un lancement de programmation et une présentation publique. Ces rendez-vous ont été des occasions de découvertes et des expériences très enrichissantes et stimulantes.

L'édition 2022 a également été le théâtre de grandes discussions : une table ronde sur le thème de la parole, un échange sur l'écriture dramatique entre Martin Crimp et Christian Lapointe, un entretien avec Robert Lepage sur l'intégration de la marionnette dans Courville, une rencontre axée sur la mutualisation des ressources en costumes et une causerie à propos du théâtre musical.

Les professionnels n'ont pas été en reste avec la remise des Prix Théâtre 2021-2022 et une journée d'échange sur les rapports genrés au sein du milieu artistique et l'importance d'en discuter.

La majorité ont été tenues au Café-Bar le Zinc, exceptionnellement aménagé au Théâtre Périscope. En tout, 26 activités satellites ont été présentées pendant les 17 jours du festival!



PRIX ET DISTINCTIONS



2022

Prix de l'Association québécoise des critiques de théâtre catégorie (AQCT) « Hors Québec » remis à Contes et légendes de Joël Pommerat, une production de la Compagnie Louis Brouillard.

2019

Prix de l'Association québécoise des critiques de théâtre catégorie (AQCT) « Hors Québec » remis à Tous des oiseaux de Wajdi Mouawad, une production de La Colline – théâtre national.

2018

Prix de l'AQCT catégorie « Hors Québec » remis à Cold Blood de Michèle Anne De Mey, Jaco Van Dormael et du collectif Kiss & Cry, une production du Théâtre de Namur.

Marie Gignac, directrice artistique, est reçue Officière de l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française.

2017

Prix de l'AQCT catégorie « Hors Québec » remis à Des arbres à abattre de Thomas Bernhard, une production du Teatr Polski de Wrocław.

2016

Prix spécial de l'Association québécoise des critiques de théâtre pour l'ensemble des éditions du parcours Où tu vas quand tu dors en marchant...? sous la coordination de Frédéric Dubois.

2015

Le Carrefour international de théâtre est récompensé aux Fidéides 2015 de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec pour l'importance des retombées touristiques et publiques du spectacle Où tu vas quand tu dors en marchant...?, ainsi que pour l'impact de ses activités sur le rayonnement, l'emploi et la fréquentation des arts dans la capitale.

Prix Ville de Québec remis à L'orchestre d'hommes-orchestres pour Convoi et Les palais, l'un des cinq tableaux créés pour l'édition 2015 du parcours Où tu vas quand tu dors en marchant...?

2014

Frédéric Dubois est nommé lauréat Le Soleil-Radio-Canada (Arts et culture) pour la coordination artistique du spectacle déambulatoire *Où tu vas quand tu dors en marchant...?*

2011

Marie Gignac est faite membre de l'Ordre du Canada pour sa contribution aux arts de la scène en tant que comédienne, metteuse en scène, dramaturge et directrice artistique du Carrefour international de théâtre.

2010

Prix Ville de Québec remis au Carrefour international de théâtre pour sa programmation artistique originale, audacieuse et de très haute qualité.

Les directrices, Dominique Violette et Marie Gignac, reçoivent le Prix du développement culturel (Prix François-Samson), qui honore des personnes dont l'initiative a eu un impact significatif sur le développement culturel.

NOTRE ÉQUIPE

Le conseil d'administration

Président

Charles-Étienne Larivière, ing., P.Eng
Directeur en Structure et Bâtiments,
chez Can-Explore

Vice-présidente

Renée Gosselin
Directeur générale à l'Hôtel Manoir
Victoria

Trésorière

Frances Caissie
Historienne et conseillère en affaires
internationales

Secrétaire

Louis-Philippe Samson
Avocat, associé McCarthy-Tétrault

Administratrice

Rhonda Rioux
Consultante en culture, relations
internationales et communications

Administrateur

Pierre Sasseville
Artiste, Cooke-Sasseville

Administrateur

Étienne Talbot
Directeur, YMCA Saint-Roch

Le noyau du Carrefour



Dominique Violette
Directrice générale



Marie Gignac
Directrice artistique



Marie-Josée Houde
Directrice de production



Marie-Andrée Paulin
Directrice du marketing
et des communications



Lyne Malenfant
Directrice des finances



Sophie Lemelin-Guimond
Adjointe à la direction et
responsable de la billetterie



Isabelle Carpentier
Adjointe à la programmation
et responsable des activités
satellites



Claire Gras
Coordonnatrice à la
production



Joëlle Compagnat
Coordonnatrice des
communications



Liena Calviño Poveda
Technicienne comptable

Photos © Stéphane Bourgeois

Les électrons libres

Pierre Gagné

Directeur technique

Patrick Marcoux

Graphiste

Karina Luzia-Desmarais

Coordonnatrice à la logistique

Philippe Rivard

Responsable des bénévoles

Rose-Lilas Bastien-Turgeon

Adjointe à la logistique

Claudine Picory

Adjointe à la logistique et à l'accueil

Jessika Munger

Coordonnatrice des points d'information

Raphaëlle Beaupré

Gestionnaire des contenus numériques

Élodie Boilard

Coordonnatrice au Café-Bar Le Zinc

Julie Morin | Comm'julie

Relations de presse

Astronef Studio

Conception et réalisation des visuels



OÙ TU VAS QUAND TU DORS EN MARCHANT...?

Alexandre Fecteau

Coordonnateur artistique

Lorena Bouchard-Mugica

Responsable de l'accueil du public

Jean-Félix Labrie

Coordonnateur technique

Maude Groleau

Assistante technique

Corentin Chabert

Coordonnateur Terrain

Laurent Routhier

Conception éclairages

Caroline Martin

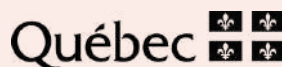
Adjointe à la coordination artistique

Les partenaires

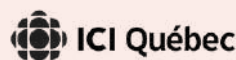


Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Financé par le
gouvernement
du Canada



COLLABORATEURS

Institut français, Consulat général de France à Québec, Productions Recto-Verso, Mois Multi, Royal Court Theatre, Carte blanche, FTA, Centre de plein-air de Beauport, Théâtre français CNA, Théâtre La Bordée, Théâtre le Diamant, Théâtre du Trident, Théâtre Périscope, Théâtre incliné, Astronef, Groupe ETR, Musée de la civilisation, La remise culturelle, Conservatoire d'art dramatique de Québec, Solotech, Royal William, Château Bellevue, Hôtel Monsieur Jean, SAQ, Les Grands Bois, Noctem, Griendel



**MERCI à tous ceux et celles
qui aiment et soutiennent
le festival !**

**CARREFOUR
INTERNATIONAL +
DE THÉÂTRE**

**OÙ TU VAS
QUAND TU DORS
EN MARCHANT...?**

